



GROEI DANKZIJ STACKPACK

Ingrid Wensing, directeur van dochteronderneming Zalpak (l.), Daniëlle Hubregtse, directeur/eigenaar van de Hubregtse Group en sales manager Ronald Zwaga.

Zalpak behoort tot de Hubregtse Group

De onderneming Zalpak in Enschede behoort tot de Hubregtse Group in Almelo. Deze groep opereert internationaal, heeft ongeveer honderd mensen in dienst en creëerde eind 2020 eenheid in uitstraling met een nieuwe huisstijl. Naast Zalpak bezit de Hubregtse Group ook de basisvestiging Hubregtse. Deze "cartonnage-fabriek", staat in Almelo. Op hetzelfde adres zit ook A1 Packaging, dat gespecialiseerd is in Amerikaanse vouwdozen. Daarnaast is BCF International een belangrijke speler, een onderneming die puzzels, spellen, verpakkingsmaterialen en omplakte kartonnen dozen produceert. De laatste in het rijtje is WestPack, een onderneming in Noorwegen, dat zich specialiseert in visverpakkingen.



De productie van vouw-kartonnen conische schaaltes met gepatenteerde sluiting, die op een reguliere topsealmachine gesloten kunnen worden, draagt bij aan de stevige groei van de onderneming.

Innoverend Zalpak naar groter pand

Voor je het weet, gaat het gesprek met de mensen van Zalpak over conische schaaltes en topsealers. Deze Nederlandse onderneming groeit mede dankzij specialisme, waarvoor het in vele landen wereldwijd patent vastlegde: de Stackpack. Eind 2020 verhuisde de specialist in kartonnen verpakkingsmateriaal, onderdeel van de Hubregtse Group, naar een groter pand in Enschede.

tekst **Robbert Delfos**

Naast de eigen Koenig & Bauer offset drukpers met migratie-arme inkt moet het veertig man tellende Zalpak het vooral hebben van het verpakkingsvakmanschap en de speciale nabewerkingsapparatuur. De verhuizing naar het grotere pand in Enschede, ingegeven door een gezonde groei, zorgt naast meer ruimte ook voor een efficiëncyslag. 'Samen met de investering in een extra BOBST stansmachine is het productiepark nu zo ingericht

dat de diverse soorten orderstromen voor verpakkingen van vouwkarton ongestoord doorlopen', zegt Ingrid Wensing, directeur van Zalpak. 'We hebben een mooie positie in de voedselverwerkende industrie, AGF (aardappelen, groente en fruit, red.), verpakkingen voor industriële producten en verpakkingen voor consumentenproducten. Met name in de AGF maak je mee dat er op korte termijn actie-producties gemaakt moeten worden. Voorheen maakten we nog wel eens mee dat er grotere orders even opgebroken

moesten worden om die relatief kleine korte termijn-producties, snel te leveren.'

Conische schaaltes

In dit pand opereerde tot halverwege 2020 de verpakkingsproducent AGI van de Steeg. De Britse eigenaren kozen er voor om die activiteit, waar bijna honderd mensen werkten, daar te beëindigen en te verhuizen naar een eigen vestiging in Polen. Een mooie kans voor Zalpak dat het pand en een aantal

productiemiddelen overnam. 'Waar we ook blij mee zijn, is dat we een aantal van hun vakmensen in dienst konden nemen.' Op de vraag waar de huidige groei vandaan komt, zegt sales manager Ronald Zwaga: 'Wij ontwikkelen en produceren diverse soorten verpakkingen, maar met onze conische schaaltes nemen wij een bijzondere positie in.' Conisch wil zeggen dat de zijanten van zo'n bakje iets taps gevormd zijn, breder van boven dan van onder. 'Het grote verschil is dat ons conische bakje in 3D van de machine komt. Wij organiseren de productie zo dat de gestanste (druk)vellen tot bakjes gevormd, geplakt en genest uit de machine komen. Ooit waren die schaaltes veel in gebruik in de snackwereld, gevolgd door de AGF-markt, waar we nu een grote speler zijn. Je ziet dat versproducten als tomaten en appels in de supermarkten steeds vaker in karton verpakt zijn. De vraag naar karton groeit door het

'Ineens is de hele wereld onze markt'

negatieve imago van plastic. In deze coronacrisis groeit de vraag nog sterker, omdat mensen liever voorverpakte groente en fruit kopen.'

Kartonnen schaaltes met een topseal

Ronald Zwaga pakt er een aantal "schaaltes" bij en wijst op de verschillen; verschillen in kartonsoorten, waaronder gerecyceld materiaal van gras, suikerriet, tomatenvezels en landbouwafval, maar ook verschillen in afwerking aan de bovenzijde van het bakje. Zo toont hij tapse schuin opstaande randjes, omgeslagen randjes en dubbel omgeslagen randjes. 'Dat komt van verschillende machines.' En dan pakt hij een ander schaalte. 'Dit is een topseal-variant.' Het is een kartonnen bakje met taps lopende zijanten en bovenop die zijkant zit een naar buiten gevouwen randje van zo'n 10 millimeter. Bovenop die naar buiten gevouwen randjes wordt een venster geseald, waarmee het fruit stevig beschermd verpakt is, maar tegelijk goed zichtbaar.

Gepatenteerde vinding

En dan openbaart zich het ultieme specialisme. 'Karton heeft de gewoonte dat het altijd terug wil naar de eigenlijke vorm. Ofwel als je het sealt, buigen die naar buiten stekende horizontaal liggende randjes

weer iets terug naar binnen, waardoor de seal niet meer strak zit en slecht stapelbaar is. En daar hebben wij iets op gevonden en gepatenteerd. Ik zag een innovatie bij machinebouwer Heiber & Schröder, een voorvouwstation. Die vouwt de rand nog een keer extra dubbel, oorspronkelijk bedacht als extra stevigheid voor cake-verpakkingen. We werken veel samen met een Engelse machinebouwer dat bij de verwerkende industrie de sealapparatuur levert. Bij het sealen, drukken zij de randjes iets aan. Vervolgens bedachten wij een lijmmethode die reageert op die verhitte activiteit, waardoor bepaalde hoekjes aan elkaar hechten dat daarmee de randjes stabiliseert. En dat noemen we Stackpack.'

'De hele wereld onze markt'

'Ineens is de hele wereld onze markt. Tot nu beperkte ons werkgebied zich tot Benelux, Duitsland en een stuk Scandinavië. Deze oplossing uit 2018 kunnen en mogen andere bedrijven niet toepassen vanwege het wereldwijde patent.' Deze specialiteit is overal gewenst. 'Je kunt niet alle hoogstaande topseal-schaaltes ter wereld via Enschede laten lopen. Daarom werken we nu met licenties. We hebben nu al een aantal licentienemers in Europa, maar daarnaast leveren we dankzij de bekendheid hiervan nu ook al verpakkingen aan Canada en de VS.' De expansie zet door. 'Ook staan er offertes uit in Australië en Israël. Het leuke is dat we dit op eigen machinepark kunnen maken.' En dan sluit Zwaga mooi af: 'We hebben wel machines bij moeten kopen, omdat we anders capaciteit tekort hebben.'

DIT ARTIKEL KWAM TOT STAND IN SAMENWERKING MET ZALPAK.



De productie van conische bakjes is een specialiteit van Zalpak.